

111學年度日間部 行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(111)					第二學年(112)					第三學年(113)							
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校必修	體育	0	2	0	2	校必修	分類通識	2	2	2	2	校必修					
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2								
	分類通識	2	2	2	2												
	小計	4	6	4	6		小計	4	4	2	2		小計				
院必修	應用中文(一)(二)	2	2	2	2	院必修	商務英文(三)(四)	2	2	2	2	院必修					
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	管理學	3	3														
	基礎數學	3	3														
	程式設計概論	3	3														
	人工智慧概論			3	3												
	經濟學			3	3												
	統計學			3	3												
小計	13	13	13	13	小計	2	2	2	2	小計							
專業必修	流通管理概論	2	2			專業必修	應用經濟學	3	3			專業必修	行銷研究	3	3		
	行銷管理			3	3		應用統計學	3	3				供應鏈管理	2	2		
							消費者行為	3	3				網路內容行銷			2	2
							英語會話(一)(二)	2	2	2	2		專業倫理			2	2
							日文(一)(二)	2	2	2	2		專題製作(一)			1	1
							物流管理			2	2						
							數位行銷			2	2						
							資料分析與軟體應用			3	3						
小計	2	2	3	3	小計	13	13	11	11	小計	5	5	5	5			
專業選修					專業選修	電子商務	2	2			專業選修	商務企劃	2	2			
						商品管理	2	2				定價策略與管理	2	2			
						應用會計學	2	2				基礎商務日語	2	2			
						日本經貿與文化	2	2				財務管理實務	2	2			
						服務行銷與管理			2	2		門市營運管理	2	2			
						行銷多媒體應用			2	2		零售管理	2	2			
						行銷通路管理			2	2		人際溝通與組織領導	2	2			
						賣場陳列與布置			2	2		行銷實務與演練	2	2			
						專案管理			2	2		商用英文	2	2			
												廣告管理與實務	2	2			
												商店規劃與設計	2	2			
												綠色行銷			3	3	
												品牌管理			2	2	
												連鎖店管理			2	2	
												流通實務與演練			3	3	
												進階商用日語			2	2	
												數位應用實務與演練			2	2	
												大數據行銷			2	2	
												商務溝通與談判			2	2	
												活動行銷			2	2	
									商務簡報技巧			2	2				
									採購與存貨管理			2	2				

第四學年(114)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校必修					
	小計				
院必修					
	小計				
專業必修	專題製作(二)	1	1		
	商業專業證照	1	1		
	校外實習			9	9
	小計	2	2	9	9
專業選修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	行銷個案研討	2	2		
	流通個案探討	2	2		
	職場進階數位技能	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	職前演練	2	2		
	創意行銷	2	2		
	企業資源規劃	2	2		
物流中心經營管理	2	2			
行銷與流通資訊系統	2	2			

專業選修課程開課規劃	
學期	時數
第一學年第一學期	0
第一學年第二學期	0
第二學年第一學期	4
第二學年第二學期	8
第三學年第一學期	10
第三學年第二學期	13
第四學年第一學期	10
第四學年第二學期	0
開課時數總計	45

科目類別：
 共同科目：體育
 通識科目：分類通識
 專業科目：院必修、專業必修、專業選修

注意事項：

- 本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法
- 學生需修習勞作教育(0學分4小時)，並於第一學年上下二學期實施。
- 一~三級每學期應修習16~30學分，四年級每學期應修習9~30學分。
- 最低畢業學分：128 學分；必修學分：94學分。
 選修學分：34 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於22學分。
- 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分(學分含跨系20學分)；必修學分：94 學分；選修學分：46 學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於40學分，可延長修業年限三年。
- 學生應修習校外實習課程，相關辦法依「本校行銷與流通管理系學生校外實習教學實施要點」辦理。
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

