

110學年度日間部 管理研究所 碩士班課程規劃表

第一學年(110)					第二學年(111)							
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期		
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	
校 必 修						校 必 修						
	小計						小計					
系/ 所 專 業 必 修	研究方法與書報討論	3	3			系/ 所 專 業 必 修	論文	3	3	3	3	
	小計	3	3	0	0		小計	3	3	3	3	
系/ 所 專 業 選 修	◇人力資源管理專題	3	3			系/ 所 專 業 選 修	專案管理專題	3	3			
	◇財務管理專題	3	3				公司理財專題	3	3			
	◇行銷管理專題	3	3				科技管理專題	3	3			
	◇組織理論與管理專題	3	3				品牌與溝通	3	3			
	全球運籌管理專題	3	3				行銷研究	3	3			
	系統化創新與發明	3	3				組織行為專題	3	3			
	管理文獻導讀	3	3				海外管理實務觀摩與研習	3	3			
	文化產業管理專題	3	3				服務業行銷專題	3	3			
	◇多變量分析			3	3		顧客關係管理專題			3	3	
	消費者行為專題			3	3		財金風險管理專題			3	3	
	衍生性金融商品專題			3	3		國際經濟專題			3	3	
	資料視覺化分析			3	3		國際財務管理專題			3	3	
	巨量資料分析			3	3		組織領導力專題			3	3	
	管理經濟專題			3	3		問題分析與決策			3	3	
	證券投資管理專題			3	3		數位行銷專題			3	3	
	生產與作業管理專題			3	3		管理個案研討			3	3	
	財金法律專題			3	3		人工智慧應用專題			3	3	
							智慧生活科技專題			3	3	

注意事項：

- 1.最低畢業學分：30學分；必修學分：9學分；選修學分：21學分。
- 2.每學期修習學分上限為18學分(不包含論文6學分)。
- 3.本所學生經指導教授同意後得跨所選修，惟本所選修學分不得低於12學分。
- 4.延修生在註冊當學期已修畢除了論文之外的所有學分時，需加選1學分「獨立研究」，但不列入畢業學分。
- 5.◇表人力資源管理專題、財務管理專題、行銷管理專題、多變量分析、組織理論與管理專題等為本所建議修習之專業基礎課程。
- 6.相關修業規定依本所「修讀碩士學位辦法」辦理。
- 7.學生於第一學年第二學期或第二學年第一學期時，累計修習學分總數已達畢業學分數者，可修習論文。該論文學分數，不納入該學期修課上限18學分數內計算。
- 8.«論文»必修六學分，俟口試通過後，一次給予六學分。
- 9.課程得依本校「遠距教學作業要點」，開設遠距教學課程，惟學分數不得超過總畢業學分數1/2。
- 10.表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。