

(109) 進修部 行銷與流通管理系 四技 全學程開課時序表

| 第一學年(109) | | | | | |
|-----------|-------------------|------|----|------|----|
| 科目 | | 第一學期 | | 第二學期 | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 必 | ◎體育 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| | ☆全民國防教育軍事訓練(一)(二) | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | ◎中文閱讀與表達(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ◎英文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ▲基礎數學應用(一)(二) | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | ▲經濟學 | 3 | 3 | | |
| | ▲管理學 | 3 | 3 | | |
| | ※行銷管理 | 3 | 3 | | |
| | ▲會計學 | | | 3 | 3 |
| | ※應用經濟學 | | | 2 | 2 |
| 修 | ※流通管理概論 | | | 2 | 2 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 小計 | | 17 | 19 | 15 | 17 |
| 選 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| 第二學年(110) | | | | | |
|-----------|-------------|------|----|------|----|
| 科目 | | 第一學期 | | 第二學期 | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 必 | ◎分類通識 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ◎應用英文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ※日文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ◎法政與社會 | 2 | 2 | | |
| | ▲統計學 | 3 | 3 | | |
| | ※消費者行為 | 2 | 2 | | |
| | ▲程式設計概論 | 2 | 2 | | |
| | ◎歷史文明通論 | | | 2 | 2 |
| | ※應用統計學 | | | 2 | 2 |
| | ※物流管理 | | | 2 | 2 |
| 修 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 小計 | | 15 | 15 | 12 | 12 |
| 選 | 行銷多媒體應用 | 2 | 2 | | |
| | 電子商務 | 2 | 2 | | |
| | 商品管理 | 2 | 2 | | |
| | 國際貿易實務 | 2 | 2 | | |
| | 會展產業概論 | 2 | 2 | | |
| | 商業套裝軟體 | | | 3 | 3 |
| | 賣場陳列與布置 | | | 2 | 2 |
| | 公關專案管理 | | | 2 | 2 |
| | 服務行銷與管理 | | | 2 | 2 |
| | | | | | |

| 第三學年(111) | | | | | |
|-----------|-------------|------|----|------|----|
| 科目 | | 第一學期 | | 第二學期 | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 必 | ◎分類通識 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ※英語會話(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ※資料分析與軟體應用 | 2 | 2 | | |
| | ※網路內容行銷實務 | 2 | 2 | | |
| | ◎專業倫理 | | | 1 | 1 |
| | ※供應鏈管理個案探討 | | | 2 | 2 |
| | ※數位行銷實務 | | | 2 | 2 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 小計 | | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 選 | 廣告管理與實務 | 2 | 2 | | |
| | 定價策略與管理 | 2 | 2 | | |
| | 商務企劃原理與應用 | 2 | 2 | | |
| | 商店規劃與設計 | 2 | 2 | | |
| | 門市營運管理 | 2 | 2 | | |
| | 財務管理 | 3 | 3 | | |
| | 產業趨勢概論 | 3 | 3 | | |
| | 綠色行銷 | 3 | 3 | | |
| | 商用日語 | 2 | 2 | | |
| | 人際溝通與組織領導 | 2 | 2 | | |
| 修 | 品牌管理 | | | 2 | 2 |
| | 國際會展實務 | | | 2 | 2 |
| | 採購與存貨管理 | | | 2 | 2 |
| | 零售業管理 | | | 2 | 2 |
| | 通關自動化 | | | 3 | 3 |
| | 國際匯兌 | | | 2 | 2 |
| | 連鎖店管理 | | | 2 | 2 |
| | 進階商用日語 | | | 2 | 2 |
| | 商品開發與管理 | | | 2 | 2 |
| | 活動行銷 | | | 2 | 2 |

| 第四學年(112) | | | | | |
|-----------|-----------|------|----|------|----|
| 科目 | | 第一學期 | | 第二學期 | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 必 | ※專題研討 | | | 2 | 2 |
| | | | | | |
| 修 | | | | | |
| | | | | | |
| 小計 | | 0 | 0 | 2 | 2 |
| 選 | 行銷研究 | 2 | 2 | | |
| | 銷售實務 | 2 | 2 | | |
| | 企業資源規劃 | 2 | 2 | | |
| | 行銷與流通資訊系統 | 2 | 2 | | |
| | 創意行銷 | 2 | 2 | | |
| | 物流中心經營管理 | 2 | 2 | | |
| | 商事法 | 2 | 2 | | |
| | 兩岸經貿與產業 | 2 | 2 | | |
| | 行銷個案研討 | | | 2 | 2 |
| | 修 | 職涯規劃 | | | 2 |
| 顧客關係管理 | | | | 2 | 2 |
| 國際運籌管理 | | | | 2 | 2 |
| 日本式經營管理 | | | | 2 | 2 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| 項目 | 學分 | 時數 |
|-------------|-----|-----|
| ◎通識課程 | 27 | 29 |
| ▲專業基礎(院必修) | 20 | 20 |
| ※專業必修 | 31 | 31 |
| 專業選修 | 50 | 50 |
| ☆全民國防教育軍事訓練 | 0 | 2 |
| 合計 | 128 | 132 |

備註：

1. 最低畢業學分：128 學分；必修學分：78學分，選修學分：50學分
(選修學分含跨系選修學分)。
2. 本系允許跨系選修，惟本系專業選修學分(含學程之跨系選修)不得低於 36學分。
3. 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。
4. 配合本校「學則」修正,自 107-2 學期起,大學部學生每學期修習學分數,各年級均以 30 學分為上限。