

(109)進修部 管理研究所 碩士在職專班全學程開課時序表

第一學年 (109)					
科目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數
必修	※研究方法與書報討論	3	3		
小計		3	3	0	0

第二學年 (110)					
科目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數
必修	※論文(一)(二)	3	3	3	3
小計		3	3	3	3

第一學期		
科目	學分	時數
◇人力資源管理專題	3	3
◇財務管理專題	3	3
◇行銷管理專題	3	3
◇多變量分析	3	3
◇組織理論與管理專題	3	3
生產與作業管理專題	3	3
產業研究專題	3	3
全球運籌管理專題	3	3
品牌與溝通	3	3
海外管理實務觀摩與研習	3	3
證券投資管理專題	3	3
資料視覺化分析	3	3
管理經濟專題	3	3
系統化創新與發明	3	3
消費者行為專題	3	3
公司理財專題	3	3
巨量資料分析	3	3
小計	51	51

第二學期		
科目	學分	時數
策略管理專題	3	3
顧客關係管理專題	3	3
專案管理專題	3	3
組織行為專題	3	3
組織領導力專題	3	3
問題分析與決策	3	3
國際經濟專題	3	3
國際財務管理專題	3	3
財金風險管理專題	3	3
管理個案研討	3	3
創新機會辨識	3	3
衍生性金融商品專題	3	3
數位行銷專題	3	3
服務業行銷專題	3	3
行銷研究	3	3
小計	45	45

項目	學分	時數
※專業必修	9	9
專業選修	21	21
總計	30	30

備註:

- 1.最低畢業學分：30 學分；必修學分：9 學分；選修學分：21 學分。
- 2.每學期修習學分上限為 18 學分(不包含論文6學分)。
- 3.本所學生經指導教授同意後得跨所選修，惟本所選修學分不得低於 12 學分。
- 4.延修生在註冊當學期已修畢除了論文之外的所有學分時，需加選 1 學分「獨立研究」，但不列入畢業學分。
- 5.◇表人力資源管理專題、財務管理專題、行銷管理專題、多變量分析、組織理論與管理專題等為本所建議修習之專業基礎課程。
- 6.相關修業規定依本所「修讀碩士學位辦法」辦理。
- 7.學生於第一學年第二學期或第二學年第一學期時，累計修習學分總數已達畢業學分數者，可修習論文。該論文學分數，不納入該學期修課上限18學分數內計算。
- 8.「論文」必修六學分，俟口試通過後，一次給予六學分。
- 9.課程得依本校「遠距教學作業要點」，開設遠距教學課程，惟學分數不得超過總畢業學分數1/2。
- 10.表列選修僅供參考，依實際狀況調整。