

# 107學年度 行銷與流通管理系 四技全學程開課時序表

第一學年(107)					
科目	第一學期		第二學期		
	學分	時數	學分	時數	
必修	◎體育	1	2	1	2
	☆全民國防教育軍事訓練(一)(二)	0	2	0	1
	◎中文閱讀與表達(一)(二)	2	2	2	2
	◎英文(一)(二)	2	2	2	2
	▲基礎數學應用(一)(二)	3	3	3	3
	◎歷史文明通論	2	2		
	▲經濟學	3	3		
	▲管理學	3	3		
	※行銷管理	3	3		
	◎法政與社會			2	2
	▲會計學			3	3
	※應用經濟學			3	3
	小計	19	22	16	18
選修	資訊素養			3	3

第二學年(108)					
科目	第一學期		第二學期		
	學分	時數	學分	時數	
必修	◎分類通識	2	2	2	2
	◎應用英文(一)(二)	2	2	2	2
	※英語會話(一)(二)	2	2	2	2
	※日文(一)(二)	2	2	2	2
	◎中文閱讀與表達(三)	1	1		
	▲統計學	3	3		
	※流通管理概論	2	2		
	※消費者行為	3	3		
	◎體育			1	2
	◎專業倫理			1	1
	※應用統計學			3	3
	※物流管理			3	3
	※數位行銷			2	2
小計	17	17	18	19	
選修	A電子商務	2	2		
	B商品管理	2	2		
	B國際貿易實務	2	2		
	應用會計學	3	3		
	A會展產業概論	2	2		
	A公關專案管理			2	2
	B賣場陳列與布置			2	2
	網站規劃與應用			2	2
	A服務行銷與管理			2	2
	A行銷多媒體應用			2	2

第三學年(109)						
科目	第一學期		第二學期			
	學分	時數	學分	時數		
必修	◎分類通識	2	2	2	2	
	◎英語能力檢測輔導	1	1			
	※供應鏈管理	2	2			
	※資料分析與軟體應用	3	3			
	※行銷研究			3	3	
	※網路行銷			2	2	
	※專題製作(一)			1	1	
	小計	8	8	8	8	
	選修	A廣告管理與實務	2	2		
		A定價策略與管理	2	2		
A商務企劃		2	2			
B商店規劃與設計		2	2			
B門市營運管理		2	2			
財務管理		3	3			
A綠色行銷		3	3			
商用日語		2	2			
人際溝通與組織領導		2	2			
A行銷實務與演練		3	3			
商用英文		2	2			
A品牌管理				2	2	
A國際會展實務				2	2	
B採購與存貨管理				2	2	
B零售業管理				2	2	
B通關自動化				3	3	
B國際匯兌				2	2	
B連鎖店管理				2	2	
進階商用日語			2	2		
A商品開發與管理			2	2		
A活動行銷			2	2		
商用英文簡報			2	2		
B流通實務與演練			3	3		

第四學年(110)					
科目	第一學期		第二學期		
	學分	時數	學分	時數	
必修	※專題製作(二)	1	1		
	※商業專業證照			1	1
小計	1	1	1	1	
選修	AB銷售實務	2	2		
	B企業資源規劃	2	2		
	AB行銷與流通資訊系統	2	2		
	A創意行銷	2	2		
	B物流中心經營管理	2	2		
	商事法	2	2		
	AB數位應用實務與演練	3	3		
	企業管理實務(一)(二)	3	3	3	3
	工作倫理(一)(二)	3	3	3	3
	現場作業實務(一)(二)	3	3	3	3
	A行銷個案研討			2	2
	職涯規劃			2	2
	A顧客關係管理			2	2
	B國際運籌管理			2	2
	B流通個案探討			2	2

項目	學分	時數
◎通識課程	30	33
▲專業基礎(院必修)	18	18
※專業必修	40	40
專業選修	40	40
☆全民國防教育軍事訓練	0	3
合計	128	134

專業選修課程開課規劃	
學期	時數
第一學年第一學期	0
第一學年第二學期	2
第二學年第一學期	8
第二學年第二學期	8
第三學年第一學期	13
第三學年第二學期	13
第四學年第一學期	8
第四學年第二學期	8
開課時數總計	60

備註：

- 1.本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法。
- 2.學生需修習勞作教育(0學分4小時)，並於第一學年上下二學期實施。
- 3.一~三年級每學期應修習16~24學分，四年級每學期應修習9~27學分。
- 4.最低畢業學分：128學分；必修學分：88學分；選修學分：40學分(選修學分含跨系選修學分)。
- 5.選修課程另標示2大學域，以為選課方向參考：
  - A 組選修—行銷組。
  - B 組選修—流通組。
- 6.本系允許跨系選修，惟本系專業選修學分(含學程之跨系選修)不得低於28學分。
- 7.本系學生須依本系「專業能力與畢業門檻實施要點」之規定取得認可始得畢業。
- 8.參加校外實習教學之同學需補修必修課程，但「專題製作(一)(二)」照常修課，另應選修「企業管理實務」、「工作倫理」及「現場作業實務」等三門校外實習教學課程，非參加校外實習教學之學生不得選修該三門課程。
- 9.畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分；必修學分：88學分；選修學分：52學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於40學分，可延長修業年限三年。
- 10.表列選修課程僅供參考，開課依實際狀況調整。