(107) 進修部 行銷與流通管理系 四技 全學程開課時序表

第一學年(107)					
	科 目	第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數
必修	◎體育	1	2	1	2
	☆全民國防教育軍事訓練(一)(二)	0	1	0	1
	◎中文閱讀與表達(一)(二)	2	2	2	2
	◎英文(一)(二)	2	2	2	2
	▲基礎數學應用(一)(二)	3	3	3	3
	▲經濟學	3	3		
	▲管理學	3	3		
	※行銷管理	3	3		
	▲會計學			3	3
	※應用經濟學			2	2
	※流通管理概論			2	2
小 計		17	19	15	17
選修					

第二學年(108)					
	科 目	第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數
必修	◎分類通識	2	2	2	2
	◎應用英文(一)(二)	2	2	2	2
	※日文(一)(二)	2	2	2	2
	◎法政與社會	2	2		
	▲統計學	3	3		
	※消費者行為	2	2		
	◎歷史文明通論			2	2
	※應用統計學			2	2
	※物流管理			2	2
小 計		13	13	12	12
選修	行銷多媒體應用	2	2		
	電子商務	2	2		
	商品管理	2	2		
	國際貿易實務	2	2		
	會展產業概論	2	2		
	商業套裝軟體			3	3
	賣場陳列與布置			2	2
	公關專案管理			2	2
	網站規劃與應用			2	2
	服務行銷與管理			2	2

第三學年(109)					
	科 目	第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數
必修	◎分類通識	2	2	2	2
	※英語會話(一)(二)	2	2	2	2
	※資料分析與軟體應用	3	3		
	※網路行銷與實務	2	2		
	◎專業倫理			1	1
	※供應鏈管理個案探討			2	2
	※數位行銷實務			2	2
小 計		9	9	9	9
選修	廣告管理與實務	2	2		
	定價策略與管理	2	2		
	商務企劃原理與應用	2	2		
	商店規劃與設計	2	2		
	門市營運管理	2	2		
	財務管理	3	3		
	產業趨勢概論	3	3		
	綠色行銷	3	3		
	商用日語	2	2		
	人際溝通與組織領導	2	2		
	品牌管理			2	2
	國際會展實務			2	2
	採購與存貨管理			2	2
	零售業管理			2	2
	通關自動化			3	3
	國際滙兌			2	2
	連鎖店管理			2	2
	進階商用日語			2	2
	商品開發與管理			2	2
	活動行銷			2	2
	行銷研究			2	2

第四學年(110)					
	科目	第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數
必修	※專題研討			2	2
小 計		0	0	2	2
選修	銷售實務	2	2		
	企業資源規劃	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	創意行銷	2	2		
	物流中心經營管理	2	2		
	商事法	2	2		
	兩岸經貿與產業	2	2		
	行銷個案研討			2	2
	職涯規劃			2	2
	顧客關係管理			2	2
	國際運籌管理			2	2
	日本式經營管理			2	2

項 目	學分	時數
◎ 通識課程	27	29
▲ 專業基礎(院必修)	18	18
※ 專業必修	32	32
專業選修	51	51
☆ 全民國防教育軍事訓練	0	2
合 計	128	132

備註：

1. 最低畢業學分：128 學分；必修學分：77學分，選修學分：51 學分
   (選修學分含跨系選修學分)。
2. 本系允許跨系選修，惟本系專業選修學分(含學程之跨系選修)不得低於 36學分。
3. 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。