

## (106) 進修部 行銷與流通管理系 四技全學程開課時序表

第一學年(106)					
科目	第一學期		第二學期		
	學分	時數	學分	時數	
必修	☆體育	0	2	0	2
	☆全民國防教育軍事訓練(一)(二)	0	2	0	2
	◎中文領域(一)(二)	3	3	3	3
	◎英文(一)(二)	3	3	3	3
	▲基礎數學應用(一)(二)	3	3	3	3
	◎史學領域	2	2		
	▲經濟學	3	3		
	▲管理學	3	3		
	◎法學領域			2	2
	※應用經濟學			2	2
選修	▲會計學			3	3
學期修課		17	21	16	20

第二學年(107)					
科目	第一學期		第二學期		
	學分	時數	學分	時數	
必修	☆體育	0	2	0	2
	◎英文(三)(四)	2	2	2	2
	※日文(一)(二)	2	2	2	2
	▲統計學	3	3		
	※流通管理概論	2	2		
	※消費者行為	2	2		
	※應用統計學			2	2
	※物流管理			2	2
	※行銷管理			3	3
選修					
學期修課		11	13	11	13
選修	數位行銷	2	2		
	電子商務	2	2		
	商品管理	2	2		
	國際貿易實務	2	2		
	會展產業概論	2	2		
	商業套裝軟體			3	3
	賣場陳列與布置			2	2
	公關專案管理			2	2
	網站規劃與應用			2	2
	服務行銷與管理			2	2

第三學年(108)					
科目	第一學期		第二學期		
	學分	時數	學分	時數	
必修	◎分類通識	2	2	2	2
	※英語會話(一)(二)	2	2	2	2
	※資料分析與軟體應用	3	3		
	※行銷多媒體應用	3	3		
	※供應鏈管理個案探討	2	2		
	※行銷研究			3	3
	※網路行銷與實務			2	2
	◎企業倫理			2	2
學期修課		12	12	11	11
選修	廣告管理與實務	2	2		
	定價策略與管理	2	2		
	商務企劃原理與應用	2	2		
	商店規劃與設計	2	2		
	門市營運管理	2	2		
	財務管理	3	3		
	產業趨勢概論	3	3		
	綠色行銷	3	3		
	商用日語	2	2		
	人際溝通與組織領導	2	2		
選修	品牌管理			2	2
	國際會展實務			2	2
	採購與存貨管理			2	2
	零售業管理			2	2
	通關自動化			3	3
	國際匯兌			2	2
	連鎖店管理			2	2
	進階商用日語			2	2
	商品開發與管理			2	2
	活動行銷			2	2

第四學年(109)					
科目	第一學期		第二學期		
	學分	時數	學分	時數	
必修	◎分類通識	2	2	2	2
	※專題研討	2	2		
	學期修課	4	4	2	2
選修	銷售實務	2	2		
	企業資源規劃	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	創意行銷	2	2		
	物流中心經營管理	2	2		
	商事法	2	2		
	兩岸經貿與產業	2	2		
	行銷個案研討			2	2
	職涯規劃			2	2
	顧客關係管理			2	2
選修	國際運籌管理			2	2
	日本式經營管理			2	2

項目	學分	時數
◎通識課程	30	30
▲專業基礎(院必修)	18	18
※專業必修	36	36
專業選修	44	44
合計	128	128

項目	學分	時數
☆體育	0	8
☆全民國防教育軍事訓練	0	4

專業選修課程開課規劃	
學期	時數
第一學年第一學期	0
第一學年第二學期	0
第二學年第一學期	8
第二學年第二學期	8
第三學年第一學期	13
第三學年第二學期	15
第四學年第一學期	11
第四學年第二學期	11
開課時數總計	66

備註：

1. 最低畢業學分：128 學分。必修學分：84 學分，選修學分：44 學分。  
(選修學分含跨系選修學分)
2. 本系允許跨系選修，惟本系專業選修學分(含學程之跨系選修)不得低於 32 學分。
3. 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。