

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

飾品微型創業-以蝦皮購物為平台之網路
行銷

學 生：廖靜承 吳心怡

胡建杰 彭裕嘉

劉雨萱 郭氏香璃

指導老師：林麗雪 副教授

中華民國 一百一十五年六月

摘要

本研究以微型創業為核心，探討透過蝦皮購物及 Instagram 平台販售韓國飾品之網路行銷策略與實務經驗。研究過程包括擬定研究企劃書、蒐集與分析文獻、觀察市場趨勢、設計品牌形象、規劃商品定價與上架、經營社群媒體、進行網路推廣以及收集與分析顧客反饋。透過實際經營經驗，本研究深入了解消費者偏好、購買行為與促銷效果，並學習到品牌包裝與社群行銷對微型創業的重要性。

最後我們整理出以下三點結論：

1. 消費者偏好簡約、時尚且適合日常搭配的韓國飾品。
2. 品牌形象與包裝設計能提升商品吸引力與銷售表現。
3. 微型創業經驗有助於提升實務能力與未來競爭力。

【關鍵詞】

微型創業、網路行銷、蝦皮購物、Instagram、韓國飾品